

# Marketing Digital

## Tamara Carvalho

Formação :

- Graduação Negócios de Moda - UAM
  - MBA em Marketing - UAM

Cursos Livres:

- Moda e mercado de luxo – Bosconi
- Negociações em Compras- ESPM
  - Vitrinismo –Senai
  - Google Ads

DRT em Maquiagem e Figurino  
Embelezamento do Olhar  
Docente e Palestrante  
na áreas relacionadas

1. Área de blog e foco em marketing de conteúdo. Site e/ou post periódico

2. Reforço da presença nas redes sociais. Criação e/ou adaptação de conteúdo periódico, planejamento e monitoramento de redes sociais e campanhas para criar relacionamento, engajamento com o seu público.

3. Orientação e criação de peças e sugestões para identidade visual nas mídias

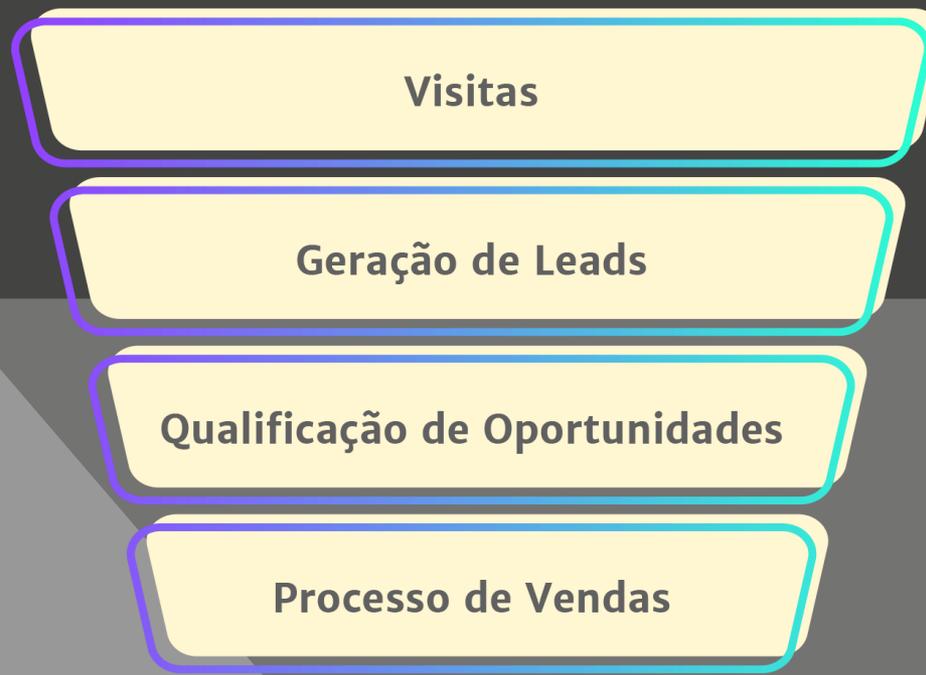


4. Trabalho de Inbound Marketing para nutrir seus leads até que eles se tornem clientes:

a) Conhecer sua persona, gerar sorteios, pesquisas, formulários e landing pages, conteúdos relevantes, para gerar interesse do público e com isso conseguir leads; (profissional)

b) Manter os canais de mídias sempre com respostas rápidas, aproveitando as oportunidades; (empresa)

c) Com isso, utilizá-los para envio de emails e whatsapp (artes criadas pelo profissional) direcionados, com conteúdo relevante, para conquistar e atrair para a empresa; uma vez na loja, fidelizar esse cliente e trabalhar o pós venda com pesquisa de satisfação e incentivando a indicação. (empresa)



## Dicas para marketing de resultados:

1. Paralelamente às estratégias de marketing digital, comece a ajustar o SEO do seu site. Faça o SEO trabalhar junto com sua estratégia de Marketing de Conteúdo, trazendo as pessoas certas para seu site.
2. Invista uma verba em Links Patrocinados, para validar seu negócio e começar a trazer os primeiros acessos.



# PROPOSTA 1

- Criar conteúdo relevante para um 1 post por semana, de acordo com orientações, informações fornecidas e necessidades do cliente (arte pode ser criada por mim);
- 3 posts por semana (sendo 2 com conteúdo fornecido pela empresa- fotos ) em até 4 redes (trabalhados no formato adequado para cada uma delas) em horários e dias estratégicos, de acordo com o perfil do público

Valor mensal R\$ 350,00 pagamento antecipado

# PORPOSTA 2

- Criar conteúdo relevante para um 1 post por semana, de acordo com orientações, informações fornecidas e necessidades do cliente (arte pode ser criada por mim);
- 3 posts por semana (sendo 2 com conteúdo fornecido pela loja) em até 4 redes (podendo as artes serem criadas por mim e trabalhados no formato adequado para cada uma delas, podendo ) em horários e dias estratégicos, de acordo com o perfil do público
- Criação de landing pages para captura de leads ( de acordo com tema pertinente, relevante, até 2 por mês)
- Criação e acompanhamento de anuncios Google Ads, Facebook e Instagram (investimento do impulsionamento feito pelo cliente)
- Criação de peças para redes (face, insta, e dessa forma integração com a identidade visual da marca)

Valor mensal R\$ 500,00 pagamento antecipado

# DESENVOLVIMENTO DE SITE

- Criação e desenvolvimento de site padrão wordpress com menu de até 5 abas com tema e formato respeitando a identidade visual da marca .;
- Integração com redes sociais;
- Área para inscrição, área de blog, carrossel de imagens, formulário de contato.
- Criação de fan page e instagram comercial (quando necessário)

Modelo : <http://www.qimodaebeleza.com.br>

R\$ 500,00 Inclui manutenção e alterações necessárias solicitadas, gratuito quando e enquanto o fechamento de pacote de marketing digital mensal (não inclui registro de domínio, consulte opção de parcelamento)



- Trabalho com ética profissional
- Programação das postagens são feitas com antecipação de pelo menos 1 semana
- Contrato de prestação de serviços por 6 meses no mínimo para que se possa ver resultados.
- Toda arte e post deve ser verificado e aprovado pelo cliente.
- Posso negociar e indicar estratégias de mkt impresso, além de sugerir para campanhas promocionais, mas os mesmos são de responsabilidade do cliente.
- Reorganização de feed de instagram, depende do trabalho já realizado. Mas pode ser feito após análise e orçamento aprovado pelo cliente.

Clientes:

